

# Markt- & Trendforschung

## Der Blick in die Zukunft

- Verbessern Sie Ihre Prognosen und treffen Sie zukunftsgerichtete Entscheidungen.
- Lernen Sie moderne Methoden der Trendforschung kennen und anwenden.
- Bewerten, segmentieren und entwickeln Sie Märkte richtig.
- Sofort umsetzbar, durch Fallstudien, Übungen, Checklisten und Handlungsempfehlungen.

## Termine Frankfurt/Main

### 2021:

- 17.06. - 18.06.
- 25.11. - 26.11.

inklusive  
**PRAXISBUCH  
ZUM  
SEMINAR**

hoher  
**PRAXIS-  
BEZUG**

inklusive  
**TEILNAHME-  
ZERTIFIKAT**

Konform  
mit Hygiene-  
Richtlinien  
**KLEIN-  
GRUPPEN**

infomarketing

Die Gesellschaft für Informationsanalyse  
und Marketingberatung



## Vormittag

**T1: Marktforschung als Intelligenzverstärker**

Einordnung der Marktforschung in den Kontext der Marketingstrategie und Marktbearbeitung. Die Bedeutung von Trends für die Planung.  
Darstellung des Marktforschungsprozesses anhand der 7 D's.

**T2: Anforderungen an Aufgabenstellungen und Briefing**

Was soll die Marktforschung bewirken, welche Ziele in welcher Abstufung?  
Was kann intern gemacht und was outgesourced werden?  
Wie definieren Sie die Forschungsfrage? Vorgaben zur Methodik und Budget.

## Nachmittag

**T3: Das passende Erhebungsdesign und der Methoden-Mix**

Die wichtigsten Methoden im Vergleich.  
Was leisten Sekundär- und Primäranalysen?  
Welchen Nutzen haben Gruppendiskussionen, Panel- und Adhoc-Forschung?  
Pragmatische Kombinationen zur effizienten Marktforschung.

**T4: Dateneingabe und -auswertung**

Anforderungen an die Skalierung. Wie werden uni-, bi- und multivariate Verfahren angewendet? Wann und wozu benötigen Sie welche Methode der Datenauswertung? Wie geht die Datenauswertung mit SPSS?

**BERGFEST**

infomarketing  
lädt Sie zu einem  
entspannten  
Ausklang des  
ersten Seminar-  
tags ein

**Unternehmensprofil der infomarketing GmbH:**

Effizientes Marketing braucht beste Informationen! Ohne die richtigen Informationen kann man im Marketing kaum erfolgreich sein. Deshalb hat sich infomarketing auf intelligente Problemlösungen rund um die Information spezialisiert. Die Kernkompetenz von infomarketing ist das systematische Analysieren und Bewerten von Daten sowie die Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen.

**Kontaktdaten**

infomarketing GmbH  
Gesellschaft für Informations-  
analyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 46 99 80 00  
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:  
Prof. h.c. (P.R. of China)  
Dietmar Pfaff  
Mail: [dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)  
Web: [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)

Anmeldungen zum Seminar  
nehmen wir gerne auch telefonisch  
oder via E-Mail entgegen.

**Prof. h.c. (P.R. of China) Dietmar Pfaff**

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulen Hangzhou, Weifang, und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



### T5: Dokumentation und Interpretation der Ergebnisse

Anforderungen an eine gute Ergebnisdarstellung. Evaluierung der gefundenen Erkenntnisse. Vermeidung von Überinterpretation.  
Auf offene Fragen hinweisen. Handlungsempfehlungen ableiten.

### T6: Marktprognose als Grundlage für Marketingstrategien

Welche Vorgehensweisen, um „plausibel“ in die Zukunft zu schauen?  
Relationen zwischen Marktpotenzial, Marktvolumen und Absatzvolumen.  
Treiber/Bremser der Marktentwicklung. Welchen Einfluss haben Makrotrends?

### T7: Trends erkennen und erforschen

Wie erkennen Sie Mikrotrends? Welche modernen Methoden der Trendforschung gibt es? Wie lassen sich Frühwarnsysteme etablieren? Lernen Sie, wie Sie die Trends zu einem Gesamtbild integrieren.

### T8: Zukunftsforschung und kreative Ansätze

Wie ist der Blick ins Jahr 2050? Was können Sie heute schon daraus ableiten? Lassen sich auch in Ihren Märkten disruptive Geschäftsmodelle entwickeln? Wie können Sie mit kreativen Ansätzen zukunftsgerichtete Lösungen ableiten?

### Inhouse-Seminare mit der infomarketing GmbH:

Innerhalb dieser Seminare können wir ganz individuell auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse eingehen, um Problemlösungen mit Ihnen gemeinsam zu erarbeiten. Teilen Sie uns Ihren Sachverhalt mit, damit wir Ihnen ein spezifisches Seminarangebot erarbeiten können. Eine optimale Mischung aus Praxis, Wissenschaft und Transfer gewährleistet Ihnen die gemeinsame Seminargestaltung von Trainern und Experten der infomarketing GmbH.

1 Übung  
je Topic

**8 ÜBUNGS-  
EINHEITEN**



### Dipl. Psych. Roland Kretzschmar

- Senior-Trainer der infomarketing GmbH
- Studium der Psychologie (Arbeits- und Organisationspsychologie & Wirtschaftspsychologie) an der Philipps-Universität in Marburg
- 6 Jahre Lehrkraft und Mitarbeiter der Professur für Marketing und Verkaufsmanagement an der Justus-Liebig-Universität in Gießen
- Forschungsschwerpunkte: Marken, Vertrieb und Konsumentenpsychologie
- seit 2012 Dozent der FOM - Hochschule für Ökonomie und Management in Frankfurt am Main
- 5 Jahre Trainer- und Consultingpraxis
- 10 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



### Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt **1.280,- EUR** (zzgl. gesetzl. MwSt.). Darin enthalten sind ausführliche Seminarunterlagen, Buch, Zertifikat, Mittagessen und Tagungsgetränke für beide Tage. Aufgrund der gewünschten Trainingsintensität ist die Anzahl der Teilnehmer beschränkt.

Trainingszeiten

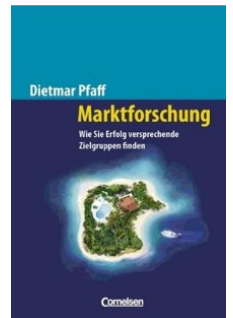
- 1. Tag: 9.30 Uhr – 18.30 Uhr
- 2. Tag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

# Anmeldung

## Markt- und Trendforschung: Termine 2021

- Do./Fr. 17. und 18. Juni 2021
- Do./Fr. 25. und 26. November 2021

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung, da die Teilnehmerzahl aufgrund der aktuellen Hygiene-Richtlinien begrenzt ist und ein Platz im Seminar erst nach der Bestätigung garantiert werden kann.



Name, Vorname

Funktion / Position

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschriften der Teilnehmer ggf. des Rechnungsempfängers

### Teilnahmegebühr

**1.280,- EUR** zzgl. gesetzl. MwSt. Darin enthalten sind das Buch, die Unterlagen, die Konferenzgetränke und zwei Mittagessen.

### Stornierung

Eine Stornierung bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung ist kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu zahlen. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. (Es gilt das Datum des Posteingangs). Selbstverständlich können Sie sich auch vertreten lassen.

### Terminänderungen

Erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zusagen, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

### Tagungsorte und Zimmerbuchung

Für unsere Kursteilnehmer ist im Tagungshotel **relexa** (Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main) ein spezielles Einzelzimmerkontingent jeweils vom Vortag der Veranstaltung an à 122,- EUR inkl. Frühstücksbuffet, gesetzl. MwSt. und kostenloser Nutzung des Fitnessclubs bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn reserviert. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig mit dem Hotel oder mit uns in Verbindung.

### Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes gespeichert. Wenn Sie die Speicherung nicht erwünschen, teilen Sie uns dies bitte per E-Mail ([dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)) mit.

Stand: 02/2021

Bitte faxen Sie das ausgefüllte Formular an (069) 46 99 80 09